



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Participación ciudadana y comunicación: una estrategia para la democratización de las políticas públicas en nuestros territorios





Supuestos iniciales:

La ciudad como espacio de interacción social.

La comunicación más allá de lo mediático. La comunicación como la promotora de los vínculos interpersonales y grupales dentro del territorio



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Comunicación e identidad. Configuración de identidades territoriales: la cultura como un patrimonio instrumental puesto en común, que orienta nuestra experiencia cotidiana.

Extensión del territorio a partir de las redes de conversación (comunidades) El barrio no concluye desde su cartografía. Riesgo de observar su configuración desde un límite espacial – social



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Diversidad cultural en los barrios – Diversos imaginarios del ser y pertenecer a una comunidad. Cambios: gentrificación, guetificación, enclaves étnicos.

Comunicación como partícipe de las construcciones de sentidos de otredad.



- Política pública como intervención en el territorio (o desde el territorio)
- Pregunta por el bien común en contextos de diversidad cultural y la construcción de consensos.

Política pública desde el territorio = participación
ciudadana.

Tematización de los problemas del territorio =
grupos de interés



Desafíos para la aplicación de una estrategia de comunicación social:

- Actualización permanente y reconocimiento de los problemas territoriales – barriales y cómo la comunicación puede coadyuvar en su solución.
- Instalación de una práctica habitual y sostenible de comunicación, vinculando todos los medios disponibles.



Desafíos para la aplicación de una estrategia de comunicación social:

- Actualización permanente y reconocimiento de los problemas territoriales – barriales y cómo la comunicación puede coadyuvar en su solución.
- Instalación de una práctica habitual y sostenible de comunicación, vinculando todos los medios disponibles.



- Re-conocer las demandas asociadas a los grupos de interés y establecer redes de conversación.
- Dimensionar el actuar de la política pública y sus alcances: ¿hasta dónde se puede llegar en el cambio?
- Hacer un plan de seguimiento y evaluación. Aprendizaje sistemático de las buenas prácticas y las razones de su sustentabilidad

PLAN DE TRABAJO

- Definición del Marco Estratégico
- Análisis de situación actual (Análisis FODA, recomendado)
- Objetivos
- Identificar públicos objetivos.
- Mensajes
- Canales de Comunicación
- Programación
- Evaluación



- La construcción de una ciudad, entendida como un hábitat humano, es un proceso que involucra tomar decisiones permanentes sobre la preservación y el cambio; sobre la memoria y el sueño de una vida a futuro. Sin comunicación ni participación este proceso no se legitima ni representa una expectativa democrática del buen vivir.